

絡みついたペットの毛を掻きだしながら吸引！
コードレスハンディクリーナー初の“ペット専用”ノズルが登場
「ダストバスター フレキシィ」専用ペットノズル
11月中旬より店頭発売

世界最大の電動工具メーカー、ブラック・アンド・デッカー社(本社:米国コネチカット州、CEO:ジョン・ラングレン)は、コードレスクリーナー「ダストバスター フレキシィ (Z-PD1200)」のオプションとして、ペット専用ノズル(PT-01)を、11月中旬より家電量販店などで発売いたします。

ペットノズルは、繊維に絡みついたペットの毛をラバー製の細い突起で掻きだしながら吸引することで、効率的に掃除することができます。本体は、コンパクトで手軽に持ち運べるコードレスタイプで、カーペットやソファ、クッションといった抜け毛の気になる場所や、愛犬と出かけた後の車のシートの掃除などに最適です。また、操作性の高い伸縮ホースを備え、衣服に付着したペットの毛や糸くずなどの掃除にも便利です。

ペットノズル(別売)はオープン価格、本体※1希望小売価格は17,000円(税別)。

ブラック・アンド・デッカーがペットオーナー55名を対象に行なったモニター調査では、約96%がペットノズルの「効果を実感した」と回答。また、半数以上が「ほぼ毎日掃除をしている」など掃除頻度が高いことがわかりました。

現在、国内における犬の飼育世帯の約73%、猫の飼育世帯の約78%が室内で飼育※2しており、犬オーナーの半数以上※3がマイカーなどでのペット同伴旅行を経験しているとされます。

「ダストバスター フレキシィ」は、ダストケースの内部にモーターを一体化するなど独自の設計を採用。コンパクト化と同時にコードレスタイプとしては高水準の吸引仕事率(23W)を実現しています。2009年に発売以来、世界で累計40万台以上を出荷しています。

※1 本体には、ブラシ付コンビネーションノズルと先細ノズルが付属します


※2 出典:日本ペットフード協会「平成21年度 犬猫飼育率全国調査」

※3 出典:旅の販促研究所著「犬旅元年 ペットツーリズムの実態と展望」(教育評論社)



ペットの毛を掻き出すラバー製の特製ヘッド

【製品仕様】

	製品名	ダストバスター フレキシー (Dustbuster® Flexi)
	型番(カラー)	Z-PD1200 O(オレンジ) Z-PD1200 B(ブルー)
	電 圧	12ボルト
	集 塵 方 式	サイクロン方式
	充 電 時 間	4時間(満充電)
	連続作業時間	約12分
	本 体 寸 法	L295×W154×H230mm
	本 体 重 量	1.7kg
	吸 引 仕 事 率	23ワット
	集 塵 容 量 量	480ml
付 属 品	ブラシ付コンビネーションノズル 先細ノズル 充電器(ジャックプラグ式)	
希望小売価格	17,000円(消費税別)	
	【別売オプション】	
	製品名(品番)	ペットノズル (PT-01)
	価 格	オープン(実勢価格2,000円前後)
	商品問合せ先	TEL 03-5979-5677 (ブラック・アンド・デッカー事業部)

<参考:ペットノズル モニターリサーチ概要>

※ブラック・アンド・デッカー調べ

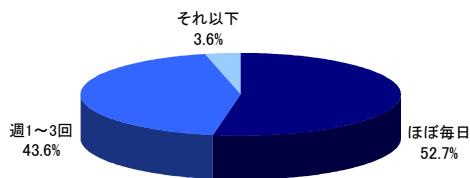
ペットの種類	イヌ 74.5%	ネコ 23.6%	ほか 1.8%	
掃除頻度	ほぼ毎日 52.7%	週1~3回 43.6%	それ以下 3.6%	
ペットの毛の掃除道具	普通の掃除機 72.7%	掃除用粘着テープ 60.0%	雑巾 20.0%	フロアモップ 18.2%
ペットノズルの効果	実感した 58.5%	やや実感した 37.7%	あまり感じなかった 1.9%	全く感じなかった 1.9%
ペットノズルの効果 を実感した場所	カーペット・ラグ 70.9%	ソファー 43.6%	布団・ベッド 34.5%	車のシート 29.1%

調査対象:20代~60代のペットオーナー(N=55)

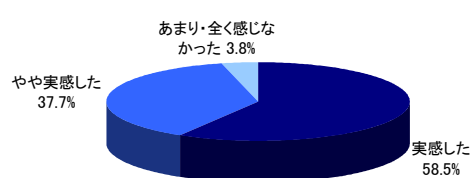
実施時期:2010年8月~9月

実施方法:当該製品を10日間以上使用した感想をアンケート用紙にて回収

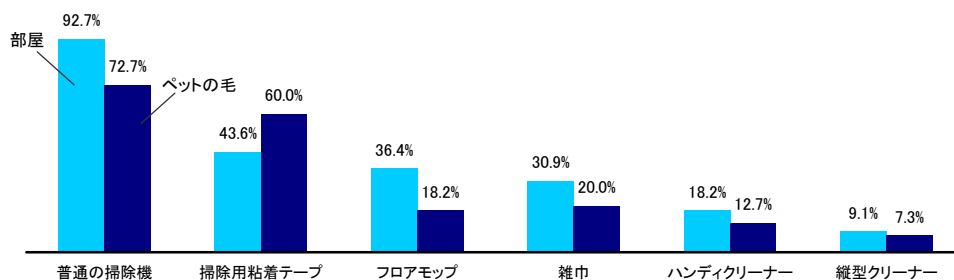
■掃除の頻度



■ペットノズルの効果



■掃除道具について





ブラック・アンド・デッカーは、創業100周年を迎えました。

1910年にアメリカで誕生したブラック・アンド・デッカーは、米国の一般家庭の7割以上に普及している電動工具製品における世界最大のメーカーです。1914年世界初のコードレス電動ドリルを開発。1971年にはアポロ計画に使われた月面掘削用コードレスドリルをNASAと共同製作。1979年にはこれらの技術を応用した世界初のコードレスハンディクリーナー「DUSTBUSTER®」を発売。家電業界にコードレスという新たなコンセプトをもたらしたこの商品は、欧米を中心にハンディクリーナーの代名詞として広く普及しており、シリーズ累計1億台以上を販売しています。創業100年を迎えた2010年には、米国最大の工具メーカーであるスタンレーワークス社と合併。次の100年に向け新たな一歩を踏み出しました。

【会社概要】

社名	ブラック・アンド・デッカー社 (Stanley BLACK&DECKER Inc.)
本社	アメリカ合衆国コネチカット州ニューブリテン (New Britain, CT 06053)
設立	1910年(ブラック・アンド・デッカー社)
売上	約87億ドル(2009年)
代表者	ジョン・F・ラングレン
日本法人	ポププリベット・ファスナー株式会社 ブラック・アンド・デッカー事業部 東京都豊島区南池袋1-11-22 山種池袋ビル4階



世界初のコードレスハンディクリーナー
(1979年発売)

《報道関係のお問合せ先》

・ブラック・アンド・デッカー事業部 担当:渡辺
TEL:03-5979-5677