

(プレスリリース)

2014年2月14日

**多機能電動工具「マルチエボ」が、
ホームセンター100社が選ぶ『Golden Hammer of the Year 2014』
DIYパワーツール部門第1位を受賞**

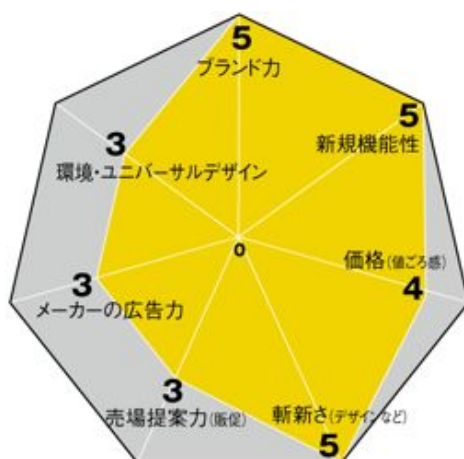
ブラック・アンド・デッカー(本社:米国コネチカット州、CEO:ジョン・ラングレン)が2012年に発売した多機能電動工具「マルチエボ(multievo)」が、ホームセンターのバイヤーが最も売場に貢献した新製品として選出する『Golden Hammer of the Year 2014』DIYパワーツール部門の第1位を受賞いたしました。

同賞は、ホームセンター業界誌「DIAMOND HOMECENTER」を発行するダイヤモンド・フリードマン社が毎年実施しているもので、2012年夏以降に発売された新製品の中から、全国約100社のホームセンターへのアンケート調査や有識者による投票などをもとに選出されます。評価にあたっては、売上や利益への貢献だけでなく、ブランド力や集客力などさまざまな指標から総合的に行われます。

「マルチエボ」は、ヘッドを交換するだけでさまざまな電動ツールに様変わりするというデザインなどの「斬新さ」や「新規機能性」のほか、10種類のヘッドを全てコレクションしたいというユーザーもいるなど「ブランド力」も高く評価されました。また、軽量で高出力の18Vリチウムイオンバッテリーを採用した基本性能の高さに加え、ヘッドを交換するという発想が初心者の支持も集めるなど、電動工具な新たなトレンドを示唆する製品としても注目されました。

同シリーズは、2012年10月の発売以来、国内だけでシリーズ累計40,000台以上を出荷するなど好調な販売を続けています。2014年には、一般家庭での「不用品の解体」といったニーズに着目した「マルチのこぎりヘッド」と、同ヘッドにコード式ボディがセットになった「コード式マルチのこぎり」の2製品を投入、さらなる市場獲得を目指します。

「マルチエボ」の評価



《報道関係のお問合せ先》

ブラック・アンド・デッカー事業部 (担当: 藤原)
TEL: 03-5979-5677