

## 30～40代女性に大人気の「男前インテリア」 人気ブロガーのDIYレシピや限定グッズなどコラボレーション 4月下旬よりホームセンターなどで本格展開

世界最大の電動工具メーカー、ブラック・アンド・デッカー（本社：米国コネチカット州、CEO：ジョン・ラングレン）は、30代～40代の女性を中心にブームとなっている「男前インテリア」の人気ブロガーとコラボレーションした企画を、4月下旬よりホームセンターなどで本格展開いたします。

ブラック・アンド・デッカーは、DIYのみをターゲットとした電動工具ブランドとして、女性のDIY人気の拡大（※1）に注目したマーケティングを積極的に行っていました。今回、新たなDIYのトレンドとなっている「男前インテリア」に注目し、女性を中心に新規ユーザーの獲得を図ります。

本企画では、人気のDIYブロガー3名の作品アイデアや男前インテリア風の電動工具の使い方のヒントなどをまとめた「DIYレシピ」を作成し、今春から夏にかけて全国のホームセンター店頭で順次配布するほか、女性ユーザーにも人気の高い電動ドライバーのエントリーモデル4製品を対象に、ブロガーとのコラボデザインによる**限定「ミニトートバッグ」付き特別セット**を約1,000店舗で発売いたします。またこれにあわせて、ブラック・アンド・デッカー社員のDIYによる”男前インテリア風”の展示ディスプレイや作品展示も一部店舗で導入いたします。



DIYブロガーコラボデザインによる、  
工具などの収納に便利なトートバッグ  
(サイズ：幅約30cm)

男前インテリアは、ここ数年のインテリアやDIYの新たなトレンドとして注目されています。可愛らしさにあふれた女性的なインテリアと異なり、手ごろな材料にDIYで手を加えることで、男っぽさを前面に出した雰囲気仕上げるのが特徴です。



DIYブロガーのアイデアや電動工具活用レシピ（全10種類～）  
ブラック・アンド・デッカーホームページでも公開

## 【企画内容】

### 人気ブロガーの「DIYレシピ」をホームセンター店頭で配布

人気DIYブロガー3名によるアイデアをまとめた「DIYレシピ」をはじめ、男前インテリアに欠かせない“エイジング加工”といった電動工具の活用法などをまとめた約10種類のフライヤーを作成し、全国のホームセンター店頭で設置・配布するほか、ブラック・アンド・デッカー公式サイトでも公開いたします。(URL: [https://www.blackanddecker-japan.com/recipe\\_howto/](https://www.blackanddecker-japan.com/recipe_howto/))

### ブロガーコラボデザイン「ミニトートバッグ」限定特別セット発売

ドリルドライバー及びインパクトドライバーのエントリーモデル4製品を対象に、DIYブロガー「gami」さんによるフリーハンド文字とイラストがデザインされた「ミニトートバッグ」の限定特別セットを、全国のホームセンター約1,000店舗で発売。女性にも人気の小型の電動ドライバーなどの収納に便利なサイズとなっています。(対象機種 :KR112、ISD72、PLR3602、CS3652LC)

### 男前インテリア風展示ディスプレイの導入・作品展示

DIYレシピで紹介しているブロガーの「カフェトレイ」「スピーカースタンド」といった作品を再現した実物展示や、ブラック・アンド・デッカー社員がDIYで制作した手作り風の製品ディスプレイなどをホームセンターの一部店頭で導入いたします。

## 【協カブロガー】

### chikoさん

Ameba公式トップブロガー。DIYの楽しさを発信するためブログやSNSで作り方やアイデアを紹介しているほか、DIYクリエイターとして作品販売やワークショップ活動も行っている。2016年3月には初の著書『Let's DIY! カフェみたいなお家をつくろう』(宝島社)が発売。

ブログ : STUDIO IN THE AFTERNOON (<http://ameblo.jp/nonntokou/>)



### gamiさん

フリーハンド文字やオリジナルイラスト、お料理、木工などものづくりが大好きなDIYブロガー。chikoさん、みりさんらと「つるじょ」というクリエイターグループを結成し、活動中。

ブログ : Gamiのものづくり日記 (<http://ameblo.jp/gamiino/>)



### みりさん

庭はJUNK、インテリアはインダストリアル+フレンチが好きで、現在自宅をセルフリフォーム中。chikoさん、gamiさんらと「つるじょ」というクリエイターグループを結成し、活動中。

ブログ : milyの気まぐれDIY (<http://ameblo.jp/mily-willfulstyle/>)



※1 ブラック・アンド・デッカーが実施したアンケート調査では、女性のDIY実践層は約3年前の調査時から倍増の14%。また興味関心層も同6ポイント増の58%。  
(調査日 :2015年11月27日、対象 : 1都2府7県に住む男女1000人)

## 【報道関係のお問合せ先】

ブラック・アンド・デッカー事業部 (担当 : 藤原) Tel.03-5979-5677