

30～40代DIY女子に人気のブロガーとコラボレーション 限定グッズ付き製品キャンペーンの規模を拡大 10月より一部ホームセンターで展開

世界最大の電動工具メーカー、ブラック・アンド・デッカー（本社：米国コネチカット州、CEO：ジョン・ラングレン）は、30～40代女性に人気のDIYブロガーとコラボしたオリジナルトートバッグ付きの電動工具製品を、10月上旬より全国の一部ホームセンターにて数量限定で発売いたします。

トートバッグは、DIYブロガー「gami」さんとのコラボによるもので、ブログでも人気のフリーハンドによる文字とイラストを組み合わせた、オリジナルデザインとなります。対象製品は、エントリークラスの電動ドライバー5機種となります。

今年4月より実施した第1弾のキャンペーンでは、対象4製品の出荷台数が従来の1.7倍以上となるなど好評をいただいていることから、店舗や数量の規模を拡大して実施いたします。

ブラック・アンド・デッカーは、国内で唯一のDIY専門の電動工具ブランドとして、女性のDIY人気の拡大※1に注目したマーケティングを積極的に展開してまいりました。2016年は、DIYの新たなトレンドとして注目される「男前インテリア」のブロガーらのアイデアや電動工具の活用法などをまとめた「DIYレシピ」を作成し全国の一部ホームセンターやWEBで展開しているほか、ワークショップなどへの協力も行っています。



上／対象製品（LEDツイストドライバー PLR3602）
下／オリジナルミニトートバッグ（幅約30cm、キャンバス地）

【概要】

実施期間：2016年10月～12月頃（数量がなくなり次第終了）

対象製品：PLR3602、CS3652LC、KR112、KR151、ISD72

内 容：対象製品にオリジナルミニトートバッグが付属



【協カブロガー】

gamiさん

フリーハンド文字やオリジナルイラスト、お料理、木工などものづくりが大好きなDIYブロガー。DIY好きの主婦7人によるグループ「つるじょ」のメンバーとしてイベントやワークショップなども行う。2016年には同グループの著書『DIY+GREEN もっとおうちを好きになる』（新建新聞社）が発売。

ブログ：Gamiのものづくり日記（<http://ameblo.jp/gamiino/>）

※1 ブラック・アンド・デッカーが実施したアンケート調査では、女性のDIY実践層は約3年前の調査から倍増の14%。また興味関心層も同6ポイント増の58%。40代女性では「今後DIYをやりたい」と考えている層が同13ポイント増え39%。（調査日：2015年11月27日、対象：1都2府7県に住む男女1000人）

【報道関係のお問合せ先】

ブラック・アンド・デッカー事業部（担当：藤原）Tel 03-5979-5677